


**Deloitte.**




**Arbeitswelt im Wandel:  
Veränderte Erwartungshaltungen & alternative Formen des Arbeitens**  
22. Jänner 2020, Deloitte Österreich

1


Veränderungstreiber




Exponentielle Veränderungsgeschwindigkeit




Digitalisierung & Industrie 4.0



Lebenslanges Lernen



Vielfältigkeit von Karrieren



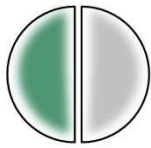
Demografische & soziale Veränderungen

2

2

## Millennials & Generation Z: Arbeitskräfte der Zukunft

Millennials & Generation Z  
machen bereits heute rund  
**50 %**  
des Arbeitskräftepotenzials  
aus.



2025 werden sie  
**75 %**  
des Arbeitskräfte-  
potenzials stellen.

PwC. (2011): Millennials at work: Reshaping the workplace.  
The Deloitte Millennial Survey 2014: Big demands and high expectations.

3

3

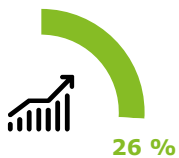
## Eine skeptische Generation...



glauben, dass es ihnen finanziell  
besser gehen wird als ihren Eltern



glauben, dass sie glücklicher sein  
werden als ihre Eltern



glauben, dass sich die  
Wirtschaftslage verbessern wird



glauben, dass sich die politische/  
soziale Situation verbessern wird

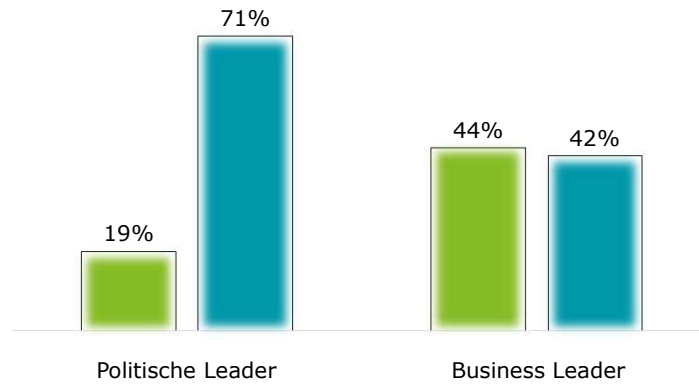
2019 Deloitte Insights Infographic: Deloitte Global Millennial Survey: A generation disrupted.

4

4

## Millennials die glauben...

...dass diese Funktionen einen **positiven/negativen** Einfluss haben

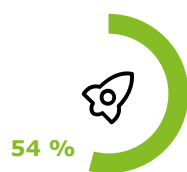


2019 Deloitte Insights Infographic: Deloitte Global Millennial Survey: A generation disrupted.

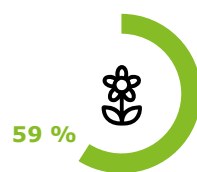
5

5

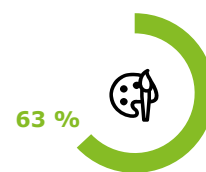
## Sozialer Impact aus Mitarbeiter\*innensicht: Ausschlaggebend für die Jobwahl



motivierendes und  
stimulierendes  
Arbeitsumfeld



positiver Einfluss auf  
die Gesellschaft



Diversität und  
Inklusion

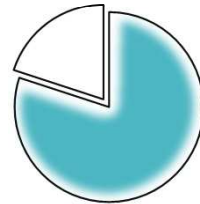
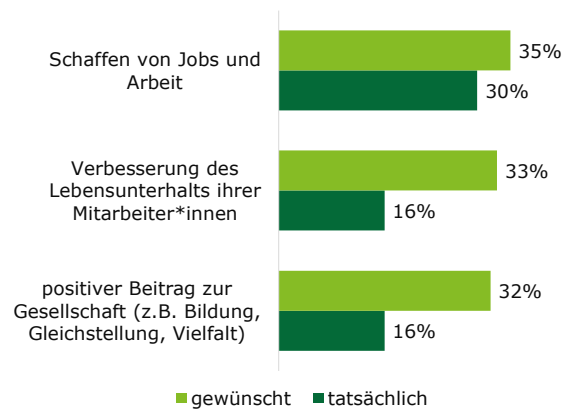
2019 Deloitte Insights Infographic: Deloitte Global Millennial Survey: A generation disrupted.

6

6

## Millennials & Gen Z blicken besorgt in die Zukunft

Unternehmen werden den Erwartungen der Millennials und Gen Z nicht gerecht:



Mehr als **80 %**  
Der Millennials sowie GenZ's geben an, dass sie sich Gig-Work als Arbeitsverhältnis vorstellen könnten.

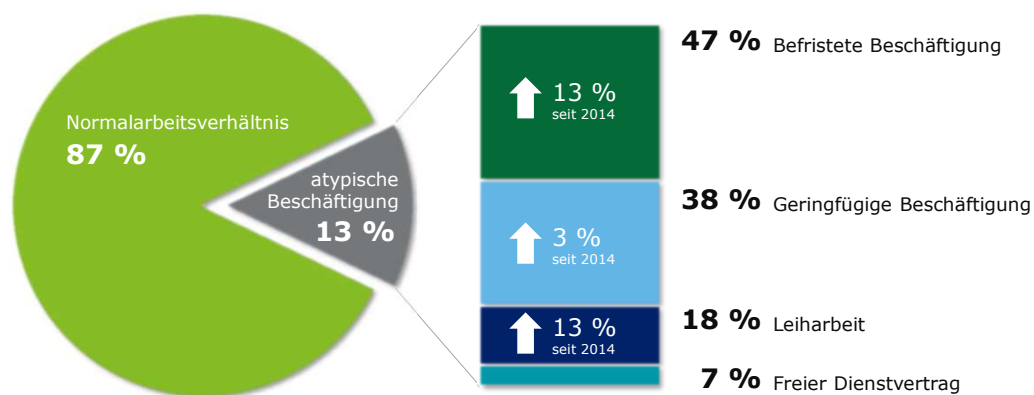
2019 Deloitte Insights Infographic: Deloitte Global Millennial Survey: A generation disrupted.

7

7

## Atypische Beschäftigung in Österreich

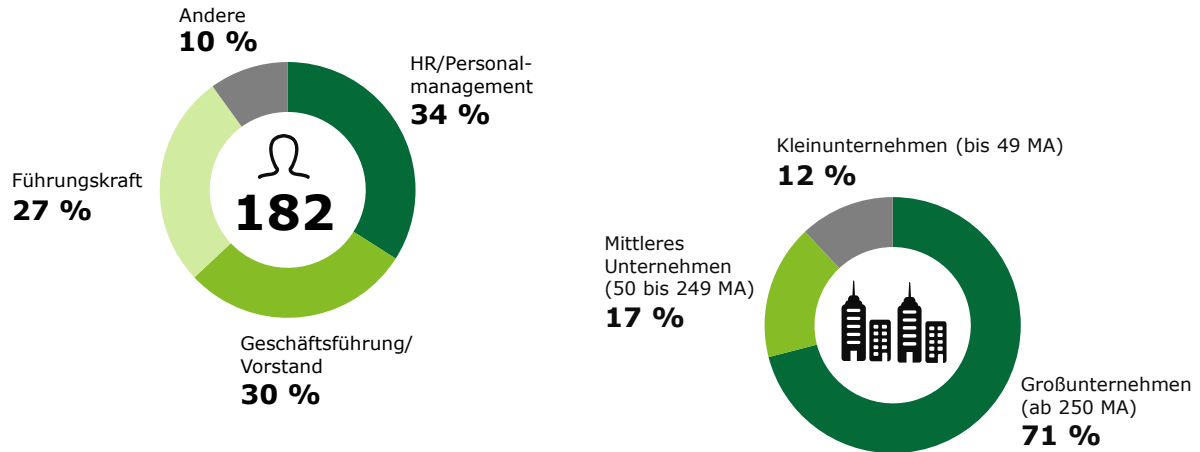
**3,8 Mio.** unselbstständige Erwerbstätige in 2018



8

8

## Deloitte-Studie zu alternativen Arbeitsformen



9

9

## Formen alternativer Arbeit



### Klassische alternative Arbeitsformen:

- Zusammenarbeit und Kooperation mit anderen Organisationen
- Leiharbeitskräfte
- Werkvertragsnehmerinnen und Werkvertragsnehmer
- Interims-Management

### Neue alternative Arbeitsformen:

- Freie Dienstnehmerinnen und Dienstnehmer
- Jobsharing
- Gig Workers
- Crowdsourcing

10

10

## Bedeutung alternativer Arbeitsformen

★ **83 %** der befragten Personen sind der Meinung, dass **alternative Arbeitsformen in Zukunft an Bedeutung gewinnen** werden.

Weniger als **5 %** glauben, dass alternative Arbeitsformen **an Bedeutung verlieren** werden bzw. nur eine **kurze Modeerscheinung** sind.

Deloitte (2019): Alternative Arbeitsformen. Eine Studie von Deloitte Österreich.

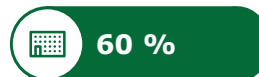
11

11

## Von der Theorie in die Praxis

**67 %** der befragten Personen geben an, dass sich ihr Unternehmen **mit alternativen Arbeitsformen auseinandersetzt...**

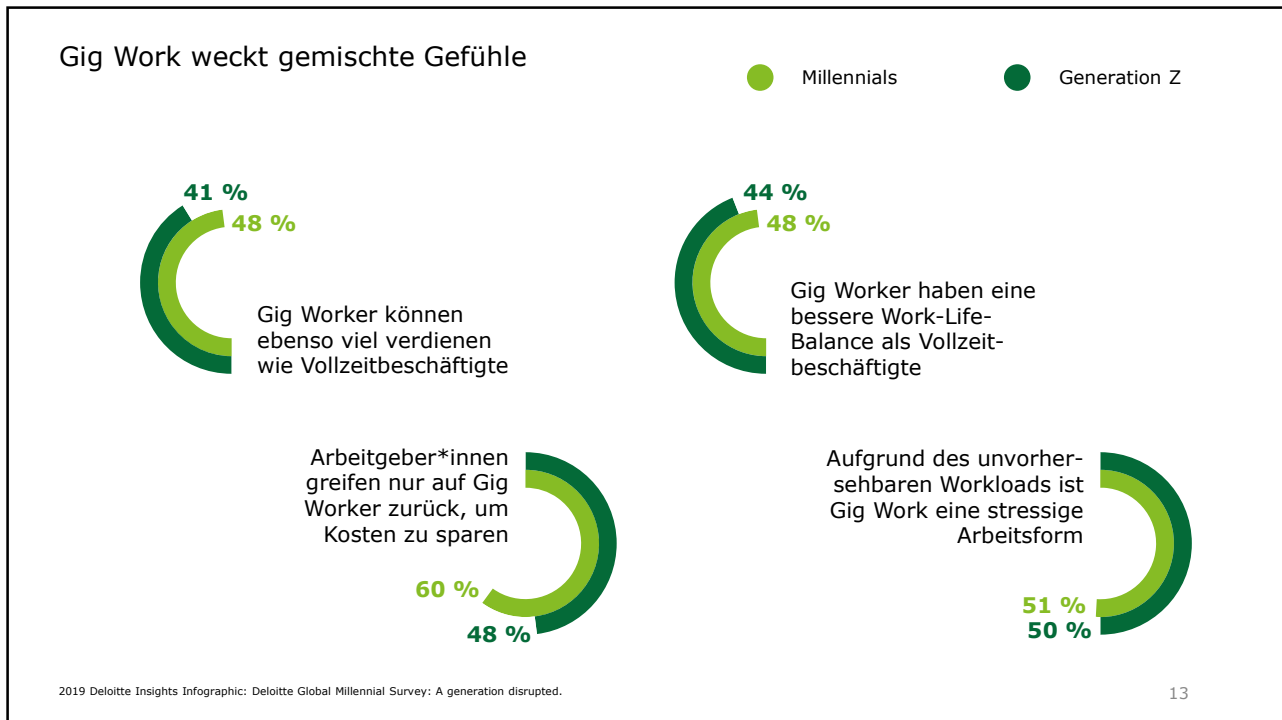
...und bereits **47 %** geben an, dass ihr Unternehmen in der Praxis **mit alternativen Arbeitsformen arbeitet.**



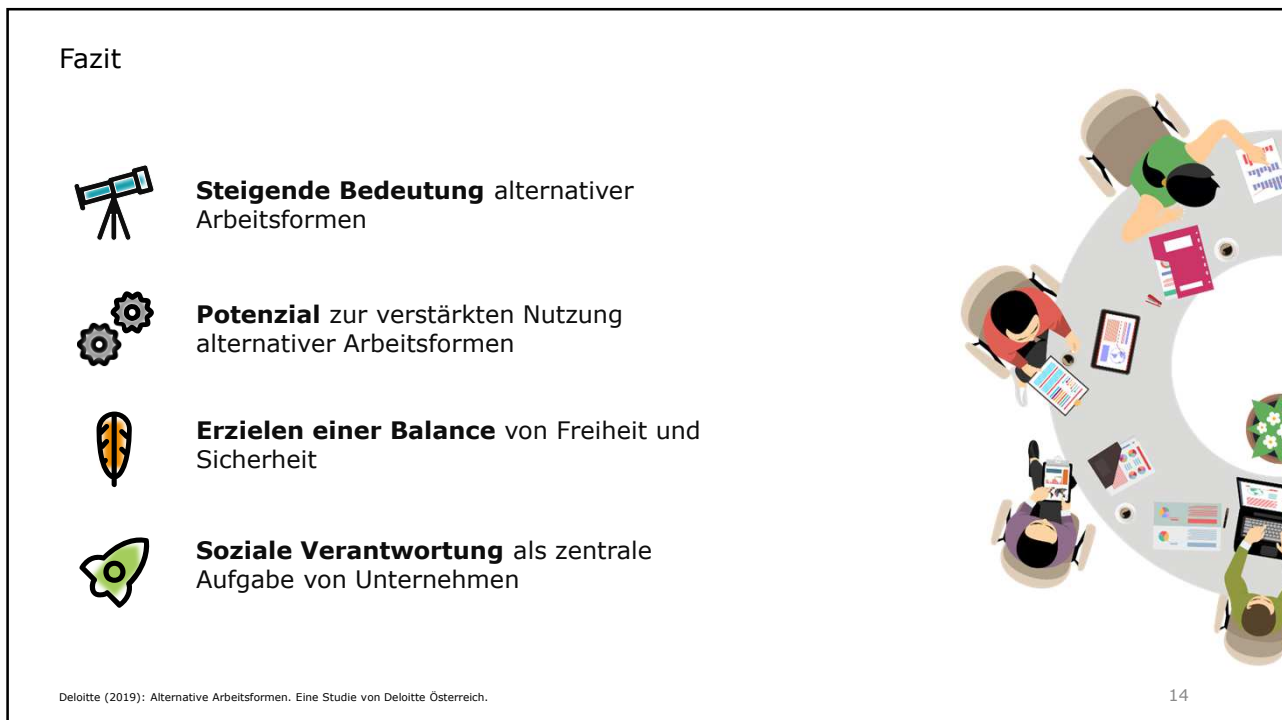
Deloitte (2019): Alternative Arbeitsformen. Eine Studie von Deloitte Österreich.

12

12



13



14